КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ПП 3. Туристичні дестинації

2026-2027 навчальний рік

Викладач	Трофімук Катерина Василівна, канд. пед. наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.
Контактний телефон	+38(066)2428120
Ідентифікатор та код доступу (Zoom / Google Meet)	862 718 8213, код доступу 111111
E-mail:	kvtrofimuk@gmail.com
Сторінка курсу на сайті підтримки навчальних програм КПУ	http://www.zhu.edu.ua/cpu_edu/course/view.php?id=4485
Консультації	Консультації проводяться в дистанційному режимі за попереднім погодженням із викладачем через месенджери або електронну пошту

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Галузь знань	J Транспорт та послуги	
Спеціальність	J3 Туризм та рекреація	
Освітня програма	Туризм і рекреація	
Форма навчання	Очна (денна), заочна	
Мова викладання	Українська	
Курс (рік навчання), семестр	Курс 1, семестр 1	
Цикл підготовки	Професійної підготовки	
Статус дисципліни	Обов’язкова	
Обсяг дисципліни	Кількість кредитів ECTS	4
	Загальна кількість годин	120
	Аудиторних годин	40
	Лекції	16
	Практичні	24
	Самостійна робота	80
Форма контролю	Екзамен	
Попередні компоненти (Пререквізити)	-	
Паралельні та подальші компоненти (Постреквізити)	Паралельні: ПП 4. Інноваційні технології в туризмі та рекреації; ПП 5. Інноваційні технології в туризмі та рекреації (курсова робота) Подальші: ПП 2. Міжнародний туризм; П 1. Виробнича практика	

МЕТА, ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни «Туристичні дестинації» — формування у здобувачів системних знань і практичних умінь щодо аналізу, стратегічного планування та управління розвитком туристичних дестинацій на національному, регіональному й локальному рівнях на засадах сталого розвитку.

Завдання навчальної дисципліни:

- розкрити поняття, типи, структуру та складники туристичної дестинації;
- аналізувати туристичні ресурси, просторову організацію та чинники конкурентоспроможності дестинацій;
- охарактеризувати моделі управління дестинаціями, роль організацій з управління дестинаціями (DMO) і взаємодію заінтересованих сторін;
- застосовувати інструменти стратегічного планування та оцінювання перспектив розвитку дестинацій;
- обґрунтовувати маркетингове позиціонування, брендинг і просування дестинації з урахуванням туристичного ринку;
- оцінювати напрями сталого розвитку, управління туристичними потоками та запобігання конфліктам у дестинації;
- розробляти пропозиції щодо розвитку туристичних продуктів дестинації на основі її ресурсів і потреб ринку.

У результаті вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні знати:

– поняття, типи, рівні, структуру й основні складники туристичних дестинацій та взаємозв’язки між ними;

– теоретичні підходи до формування, функціонування й розвитку дестинацій, зокрема моделі управління та життєвий цикл;

– ресурсні, просторові й інфраструктурні чинники туристичної привабливості та конкурентоспроможності територій;

– принципи стратегічного планування, туристичної політики й управління дестинаціями на різних територіальних рівнях;

– підходи до взаємодії органів влади, бізнесу, місцевих громад та інших заінтересованих сторін, зокрема в діяльності DMO;

– інструменти маркетингу, брендингу та позиціонування дестинацій, а також способи аналізу туристичного ринку;

– принципи сталого розвитку дестинацій, управління туристичними потоками та розв’язання конфліктів.

Після вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні вміти:

– аналізувати ресурсний потенціал, просторову організацію, конкурентні переваги та проблеми розвитку туристичних дестинацій;

– визначати стратегічні напрями й цілі розвитку дестинації та обґрунтовувати відповідні управлінські рішення;

– аналізувати діяльність суб’єктів туристичного ринку й пропонувати механізми взаємодії заінтересованих сторін;

– формувати пропозиції щодо маркетингового позиціонування, брендингу та просування дестинації для визначених цільових аудиторій;

– розробляти пропозиції щодо туристичних продуктів дестинації з урахуванням ресурсного потенціалу, попиту та принципів сталого розвитку;

– визначати можливі конфлікти й ризики розвитку дестинації та обґрунтовувати способи їх попередження або врегулювання;

– формулювати рекомендації щодо вдосконалення управління туристичними дестинаціями на локальному, регіональному та національному рівнях.

КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Загальні компетентності

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК 4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 8. Здатність до командної взаємодії під час виконання професійних завдань у сфері туризму і рекреації.

Спеціальні (фахові) компетентності

СК 1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.

СК 3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК 4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

Програмні результати навчання

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.

РН 2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

РН 4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

РН 5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.

РН 6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

РН 7. Організовувати співпрацю зі стейкголдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

РН 8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.

РН 9. Розробляти та реалізовувати проєкти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

РН 10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв’язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

РН 12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН 13. Координувати командну роботу під час виконання завдань у сфері туризму і рекреації та оцінювати внесок учасників у спільний результат.

РН 15. Розробляти й обґрунтовувати туристичні продукти з урахуванням ресурсного потенціалу території та ринкового попиту й оцінювати їх відповідність принципам сталого розвитку.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні та організаційно-управлінські засади функціонування туристичних дестинацій

Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму

Тема 2. Туристичні ресурси як формотвірний елемент туристичних дестинацій

Тема 3. Управління туристичними дестинаціями

Тема 4. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Розділ 2. Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій

Тема 5. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій

Тема 6. Управління маркетингом туристичних дестинацій

Тема 7. Управління сталим розвитком туристичної дестинації

Тема 8. Управління конфліктами туристичної дестинації

ФОРМИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Контроль результатів навчання та рівня сформованості компетентностей здобувачів здійснюється на засадах прозорості та академічної доброчесності відповідно до Положення про критерії оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Класичному приватному університеті. http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/node/5478

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються такі види контролю:

1. **Поточний контроль:** здійснюється протягом семестру та охоплює виконання завдань практичних занять за темами 1–8 і контрольних завдань за розділами 1 і 2.

2. **Семестровий (підсумковий) контроль:**

проводиться у формі екзамену та передбачає надання усних або письмових відповідей на питання екзаменаційних білетів за матеріалом усього курсу.

Особливість оцінювання: усі види поточного та семестрового контролю оцінюються викладачем за 100-бальною шкалою.

Для оцінювання здобувачів використовується накопичувальна система. Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КПУ», підсумкова оцінка з дисципліни виставляється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням у національну шкалу та шкалу ECTS.

Загальний підсумковий бал з дисципліни (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважене значення поточних і підсумкової оцінок здобувача, отриманих протягом семестру, з урахуванням питомої ваги кожного виду навчальної діяльності.

Підсумковий бал = ($B_1 \times k_1$) + ($B_2 \times k_2$) +… +($B_n \times k_n$) + ($B_{екз.} \times k_{екз.}$)

де:

B_1, B_2, B_3,...., B_n – бали за виконання завдань поточного контролю на практичних (семінарських) заняттях, самостійної та індивідуальної роботи, виставлений за 100-бальною шкалою; k_1, k_2, k_3,...., k_n – вагові коефіцієнти відповідного виду контролю;

$B_{екз.}$ – бал за підсумковий семестровий контроль (екзамен), виставлений за 100-бальною шкалою; $k_{екз.}$ – ваговий коефіцієнт підсумкового семестрового контролю (екзамену).

Сума вагових коефіцієнтів поточного та підсумкового контролю дорівнює 1

$$k_1 + k_2 + k_3 + ... + k_n + k_{екз.} = 1$$

Структура компонентів оцінювання та їх питома вага

Види навчальної діяльності здобувача	Шкала оцінювання завдання	Ваговий коеф.	Питома вага у загальній оцінці
Розділ 1. Теоретичні та організаційно-управлінські засади функціонування туристичних дестинацій			
Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму			
Виконання завдань практичних занять з теми 1	100	0,06	6
Тема 2. Туристичні ресурси як формотвірний елемент туристичних дестинацій			
Виконання завдань практичних занять з теми 2	100	0,06	6
Тема 3. Управління туристичними дестинаціями			
Виконання завдань практичних занять з теми 3	100	0,06	6
Тема 4. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій			
Виконання завдань практичних занять з теми 4	100	0,06	6
Контрольне завдання до Розділу 1	100	0,16	16
Розділ 2. Стратегічне управління розвитком туристичних дестинацій			
Тема 5. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій			
Виконання завдань практичних занять з теми 5	100	0,06	6
Тема 6. Управління маркетингом туристичних дестинацій			
Виконання завдань практичних занять з теми 6	100	0,06	6
Тема 7. Управління сталим розвитком туристичної дестинації			
Виконання завдань практичних занять з теми 7	100	0,06	6
Тема 8. Управління конфліктами туристичної дестинації			
Виконання завдань практичних занять з теми 8	100	0,06	6
Контрольне завдання до Розділу 2	100	0,16	16
Екзамен	**100**	**0,20**	**20**
Разом	**100**	1	**100**
Додаткові досягнення з навчальної дисципліни (за наявністю) Результати науково-дослідної діяльності здобувача, зокрема за такі активності: – участь у предметних олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт з навчальної дисципліни; – участь у засіданнях наукових гуртків, зокрема в обговореннях у форматі круглих столів, присвячених актуальним темам з навчальної дисципліни; – публікації результатів досліджень у вигляді наукових статей, тез доповідей, а також виступи на наукових конференціях.	**До 10 балів**		

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100-бальна система	шкала ЄКТС	Національна шкала	Характеристика вимог та критеріїв оцінювання
90–100	A	Відмінно	Здобувач демонструє системні знання з теорії туристичних дестинацій, критично аналізує їхній ресурсний і просторовий потенціал, обґрунтовує стратегічні рішення та оцінює їх відповідність принципам сталого розвитку. Завдання виконані повно, самостійно й без суттєвих помилок.
82–89	B	Добре	Здобувач добре засвоїв основні теоретичні положення, правильно аналізує потенціал і проблеми дестинацій, застосовує відповідні інструменти планування та управління. Висновки обґрунтовані; можливі поодинокі несуттєві неточності.
75–81	C	Добре	Здобувач засвоїв основні поняття та підходи, виконує типові завдання й аналізує окремі характеристики дестинації. Аргументація або висновки подекуди неповні; можливі окремі помилки, які здобувач здатний виправити після уточнення.
67–74	D	Задовільно	Здобувач відтворює базові положення, але аналіз туристичних ресурсів і розвитку дестинацій поверховий. Практичні рішення обґрунтовані частково; у відповідях і завданнях є помітні неточності.
60–66	E	Задовільно	Здобувач досяг мінімального рівня: розпізнає основні поняття та виконує прості завдання, але має прогалини в поясненні взаємозв’язків і застосуванні знань. Аналіз та обґрунтування висновків обмежені.
35–59	FX	Незадовільно	Здобувач засвоїв лише окремі фрагменти матеріалу, допускає суттєві помилки й не може послідовно проаналізувати потенціал або проблеми дестинації. Значна частина завдань не виконана або виконана на недостатньому рівні; потрібне повторне складання.
0–34	F	Незадовільно	Здобувач не демонструє мінімально необхідних знань з основних тем, не може проаналізувати туристичну дестинацію чи застосувати теоретичні положення у практичному завданні. Результати не підтверджують досягнення мінімальних вимог; потрібне повторне вивчення дисципліни.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: 100-БАЛЬНА, НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо термінів виконання завдань та перескладання	З огляду на безпекову ситуацію, повітряні тривоги та перебої з електропостачанням, освітній процес базується на принципах гнучкості та академічної підтримки. Усі завдання виконуються здобувачами в асинхронному режимі без застосування штрафних санкцій чи зниження балів за порушення первинних термінів, якщо затримка зумовлена об'єктивними обставинами непереборної сили. Здавання та перескладання пропущених завдань чи тем здійснюється у зручному для студента темпі протягом семестру за погодженням із викладачем без будь-яких обмежень.
Політика академічної доброчесності	Здобувачі освіти зобов'язані неухильно дотримуватись принципів академічної доброчесності під час виконання усіх видів навчальної, наукової та творчої діяльності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання та академічне шахрайство. Здобувачам освіти забороняється вдаватися до будь-яких форм академічного шахрайства, зокрема: використовувати під час контрольних заходів заборонені матеріали або технічні засоби; посилатися на джерела, які не використовувались у роботі; здавати роботи з однаковим змістом, підготовлені різними особами. У разі встановлення порушення академічної доброчесності до здобувача освіти можуть бути застосовані такі заходи академічної відповідальності, як повторне проходження оцінювання (контрольна робота, екзамен, залік тощо), повторне вивчення відповідного освітнього компонента або відрахування з університету.
Політика щодо відвідування занять в умовах воєнного стану	Відвідування навчальних занять здобувачами вищої освіти є обов'язковим відповідно до затвердженого розкладу. *Організація освітнього процесу в умовах загрози та повітряних тривог* У разі включення сигналу «Повітряна тривога» під час проведення занять у режимі реального часу (Zoom / Google Meet) або перебування в приміщеннях Університету, проведення синхронного заняття негайно припиняється, а всі учасники освітнього процесу зобов'язані перейти до укриттів. Навчальне заняття, перерване через сигнал «Повітряна тривога» або яке не відбулося через її тривалість, автоматично переводиться в асинхронний режим. Відсутність здобувача освіти на синхронній конференції під час повітряної тривоги, відсутності електроенергії або зв'язку не є підставою для виставлення заборгованості чи зниження підсумкової оцінки, за умови опрацювання навчального матеріалу та виконання завдань в асинхронному режимі. *Застосування дистанційних технологій та форс-мажорних обставин* У разі переходу університету або його окремих структурних підрозділів на навчання із використанням дистанційних технологій через безпекову ситуацію чи інші форс-мажорні обставини, освітній процес регулюється *«Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти з використанням дистанційних технологій при обмежені або відсутності фізичного відвідування закладів освіти здобувачами з причин непереборної сили (природні катаклізми, заходи карантинного порядку та інші форс-мажорні обставини) в «Класичному приватному університеті».* Формат участі у дистанційних заняттях адаптується до поточних технічних можливостей та умов безпеки здобувачів і викладачів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гаврилюк С. П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу : навч. посіб. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. 180 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : ПП «ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2013. 388 с.
4. Балабанова Л. В., Холод В. В. Стратегічне маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємств : навч. посіб. Київ : Професіонал, 2006. 448 с.
5. SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, І. В. Балабанова, А. В. Балабаниць та ін. ; за ред. Л. В. Балабанової. 2-ге вид., випр. і допов. Київ : Знання, 2005. 301 с.
6. Барибіна Я. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією. Економічний аналіз. 2020. Т. 30, № 1(1). С. 15–21. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2020.01.01.015.
7. Регіональна маркетингова політика у галузі туризму : монографія / М. М. Біль та ін. ; Львівський інститут економіки і туризму. Львів : Растр-7, 2017. 233 с.
8. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. 2-ге вид., випр. та допов. Київ : КНТЕУ, 2009. 463 с.
9. Дудкін П., Дудкіна О. Логістична та інфраструктурна складові дестинацій в індустрії гостинності. Соціально-економічні проблеми і держава. 2020. Вип. 1(22). С. 57–65. DOI: https://doi.org/10.33108/sepd2020.01.057.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ

1. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний вебсайт. https://tourism.gov.ua/
2. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (чинна редакція). https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80
3. UN Tourism. Policy and Destination Management. https://www.untourism.int/policy-destination-management
4. UN Tourism. A Practical Guide to Tourism Destination Management. https://www.untourism.int/es/node/476
5. UN Tourism. Sustainable Development. https://www.untourism.int/sustainable-development
6. European Travel Commission. Publications and tourism research. https://etc-corporate.org/publications/